

第二十五届中国国际石油石化技术装备展览会 (cippe)**参展申请表**

感谢贵单位参加本届展览会, 敬请您用正楷字详细填写并加盖公章后传真或邮寄回组织单位。

时间: 2025 年 3 月 26 日-28 日

地点: 北京·中国国际展览中心(新馆)

公司名称(中、英文) _____

详细地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 职务: _____ 电话: _____ 传真: _____

手机号: _____ 电子信箱: _____ 网址: _____

展示的产品或技术(中、英文): _____

■ 参展方式及费用(所有报价均未含增值税)

1. 标准展位: 国际展区: 30,000 元/9m² (W1/W2);

国内展区: 45,000 元/18m² (E1/E2/E3); 19,000 元/9m² (E4/W3); 16,000 元/9m² (W4);

空场地(36 m²起租): 国际展区: 3,200 元/m² (W1/W2); 国内展区: 1,900 元/m² (E1-E4/W3); 1,600 元/m² (W4);

选择空场地 _____ m²; 标准展位 _____ 个; 展位号 _____ 费用 _____ 元;

2. 会刊广告: ☐ 封面 ¥36,000 元 ☐ 封二 ¥25,000 元 ☐ 扉页 ¥25,000 元

☐ 封底 ¥30,000 元 ☐ 封三 ¥22,000 元 ☐ 彩色内页 ¥12,000 元

3. 展会日报: ☐ 整版全彩 US\$19,375 规格: 246 x 374mm ☐ 半版、彩色 US\$9,688 规格: 246 x 181mm

4. 技术讲座: 12,000 元/场 选择 _____ / _____ 场, 主讲人 _____ / _____ 职务 _____ / _____ 费用 _____ 元;

5. 会务费: 1,200 元/人(包括展会资料、午餐、水、答谢晚宴、礼品等) 共 _____ / _____ 人, 费用 _____ / _____ 元;

6. 媒体宣传: ☐ 展前宣传 2,000 元/次, ☐ 展中宣传 7,000 元/次, ☐ 展后宣传 2,000 元/次, 共 _____ 次, 费用 _____ / _____ 元;

7. 摄影摄像服务: 摄影、摄像 6,000 元/天 共 _____ / _____ 天, 费用 _____ / _____ 元;

8. 展会直播: ☐ 探馆直播(5-20分钟) 2,000 元/场 ☐ 专场直播 50,000 元起/场 共 _____ / _____ 场, 费用 _____ 元。

9. 新产品新技术推介会(展馆内) 32,000 元/30 分钟。选择 _____ / _____ 场, 费用 _____ / _____ 元

■ 以上参展费用的总金额为人民币:(小写) _____ 元整, (大写) _____ 元整。

其中不含税金额为人民币:(小写) _____ 元整, 税率为: 6 %, 税金为人民币:(小写) _____ 元整。

付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

■ 特别约定: 1. 报名后十个工作日之内请将参展费用一次性汇入组织单位指定帐户; 2. 组织单位以收到全部参展费用为最终确认参展商展出资格; 3. 已报名参展企业因自身原因不能按时参展的, 同意已缴纳的全部费用不作返还; 4. 参展产品需符合展会参展范围和主题, 展商保证其提供的图片、文字等全部内容不侵犯他人知识产权, 否则自愿承担全部法律责任, 同时承担由此给组织单位带来的损失; 5. 为保障 2025 年石油展搭建质量, 请各参展商选择主办方指定搭建商搭建贵司展台, 除指定搭建商外不允许任何搭建公司进入场馆。

账户: 北京振威展览有限公司 **账号:** 1100 1018 5000 5300 5496 **开户行:** 建行北京安慧支行

组织单位: 振威国际会展集团 北京振威展览有限公司

地 址: 北京市通州区经海五路 1 号院国际

企业大道 IIII13 号楼振威展览大厦

电 话: 157 9839 3224

传 真: 010-5617 6998

参展单位印鉴及负责人签名

E-mail: 776860087@qq.com

年 月 日